

W nawiązaniu do ogłoszenia o oszacowanie zamówienia z dnia 4 września 2025 r. pn. **Kompleksowa realizacja serii podcastów finansowana w ramach projektu LIFE23-NAT-PL-LIFE for Dunes PL**,

Zamawiający udziela odpowiedzi na pytania z wyjaśnieniami:

Pytanie 1:

Czy zamówienie dotyczy wyłącznie nagrania PODCASTÓW w formie AUDIO (format WAV lub MP3 min. 128 kb/s), - to znaczy dziesięciu audycji dźwiękowych z ekspertami ?

Odpowiedź: Tak, w ramach zamówienia należy nagrać 10 podcastów audio.

Pytanie 2:

Czy czołówka, intro dźwięk, tyłówka - czy te elementy zamawiający rozumie jako elementy AUDIO (dźwiękowe) podcastów ?

Odpowiedź: Tak, są to elementy integralne nagrania audio.

Pytanie 3:

Co należy rozumieć poprzez "Projekt graficzny okładki" ? Czy to jest forma elektroniczna np: grafika , logotyp ,czy okładka papierowa z wydrukiem ?

Odpowiedź: Projekt graficzny to „okładka” podcastu zamieszczona na platformach streamingowych w formie elektronicznej.

Pytanie 4:

Czy próbkę nagrania Wykonawca dostarcza podczas składania swojej oferty, czy po rozstrzygniętym przetargu - jeśli go wygra oczywiście ?

Odpowiedź: Próbką nagrania dotyczy pierwszego podcastu, którą należy nagrać po podpisaniu umowy z Zamawiającym. Ma ona pokazać Zamawiającemu w jaki sposób Wykonawca chce realizować zamówienie i ustalić kierunek realizacji zamówienia.

Pytanie 5:

Czy ekspertów do rozmów w podcastach wskazuje Zamawiający, czy Wykonawca - czy te kwestie są ustalane przez obie strony umowy?

Odpowiedź: Zamawiający wskazuje ekspertów lub partnerów. Wykonawca nie ponosi kosztów pracy ekspertów.

Pytanie 6:

Jeśli Podcasty mają być nagraniami dźwiękowymi to czego dotyczy poniższy zapis?

Scenariusz zawierał będzie, co najmniej:

- opis realizacji prezentacji eksperckiej,
- opis aranżacji studia,



- czołówka, intro dźwięk/muzyka,
- tyłówka,
- grafiki i/lub ikonografiki,
- belki podpisów prelegentów,

Odpowiedź: Zamawiający oczekuje, że Wykonawca utworzy do każdego podcastu scenariusz na podstawie którego będzie on realizowany. Zamawiający dopuszcza realizację podcastu w studiu mobilnym (wóz transmisyjny), w terenie. Na etapie tworzenia podcastu będzie tworzona dokumentacja fotograficzna promująca podcasty dlatego ważna jest aranżancja studia.

Pytanie 7:

/ w jakiej formie i w jakim formacie powinny być BELKI PODPISÓW PRELEGENTÓW - Czy w formie audio ?/

Odpowiedź: Belki należy umieścić w formie krótkiego opisu tekstowego prelegenta pod opisem odcinka.
- listę potencjalnych moderatorów, adekwatną do tematu podcastu.

Pytanie 8:

Nasze studio mieści się w Olsztynie, czy zatem prelegenci będą mogli przyjechać do Olsztyna na nagrania.

Odpowiedź: Zamawiający nie przewiduje możliwości przyjazdu prelegentów do Olsztyna ani innego miasta w kraju. Zamawiający dopuszcza realizację podcastów np. poprzez studio mobilne, realizację w Gdańsku i na wybrzeżu województwa.

KIEROWNIK DZIAŁU
realizacji projektów, koordynacji i promocji
Marzena Sobczak